

# Intereffikation (gegenseitige Ermöglichung) von Journalismus (J) und Public Relations (PR)

(nach Bentele/Liebert/Seeling 1997)

Gegenseitige Einflussbeziehungen:			
Kommunikative Induktionen:		Kommunikative Adaptionen:	
Intendierte, gerichtete Kommunikationsanregungen oder -einflüsse, die beobachtbare Wirkungen im anderen System erzielen		Kommunikatives oder organisatorisches Anpassungshandeln an die jeweils andere Seite, um den eigenen Kommunikationserfolg zu optimieren	
PR in Richtung J	J in Richtung PR	PR passt sich an J an	J passt sich an PR an
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Themensetzung bzw. Themengenerierung (Issuebuilding; Agenda-building)</li> <li>- Bestimmung des Zeitpunktes der Information; zeitliche Strukturierung von Kampagnen (Timing; aber nicht bei Krisen)</li> <li>- Vorgabe einer Bewertung von Sachverhalten, Personen etc.</li> <li>- Fach- und Organisationswissen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selektion der Informationsangebote</li> <li>- Entscheidung über Platzierung und Gewichtung der Information</li> <li>- journalistische Eigenbewertung</li> <li>- Veränderung der Information (Vervollständigung, Nachrecherche)</li> <li>- journalistische Informationsgenerierung (Agenda-setting)</li> <li>- öffentliche Meinung(en)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- an zeitliche Regeln des J (z. B. Redaktionsschluss)</li> <li>- an Periodik des Mediums</li> <li>- an sachliche und Präsentations-Routinen des J (z. B. Nachrichtenstil)</li> <li>- an Qualitätskriterien bzw. Nachrichtenfaktoren des J (z. B. „Aktualität“ - Suchen eines Aufhängers)</li> <li>- wenn Thema „in der Luft liegt“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- an organisatorische Vorgaben der PR (z. B. nur Kontakt über Pressestelle)</li> <li>- an zeitliche Vorgaben der PR (z. B. Interviewtermin wird vorgegeben)</li> <li>- Akzeptanz von Organisationsstrukturen und -abläufen</li> <li>- Respektierung von Vertraulichkeitswünschen für bestimmte Informationen</li> </ul>

Tabelle: Dr. Tobias Liebert, 1999

Siehe auch:

Bentele, Günter; Liebert, Tobias; Seeling, Stefan (1997): „Von der Determination zur Intereffikation. Ein integriertes Modell zum Verhältnis von Public Relations und Journalismus.“ In: Bentele, Günter; Haller, Michael (Hg.) (1997): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure-Strukturen-Veränderungen. Konstanz: UVK Medien, S. 225-250.